



CCI CHARENTE
FORMATION



BAC PRO MÉTIRS DU COMMERCE ET DE LA VENTE

OPTION A : Animation et gestion
de l'espace commercial



LES + DE L'ALTERNANCE

- EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE
- FORMATION GRATUITE
- 1 DIPLÔME, 1 MÉTIER
- POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE
- INSERTION PROFESSIONNELLE
- SALAIRE

LIEU DE FORMATION **CCI CAMPUS**
Site d'Angoulême



Renseignements formation : 05 45 90 13 60
Renseignements administratifs : 05 45 90 13 06

École Commerce et Pharmacie
commerce-pharmacie@ccicharente-formation.fr

www.ccicharente-formation.fr



BAC PRO MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE

Conditions d'admission

- BAC en 3 ans : jeune sorti de 3ème
- BAC en 2 ans : jeune titulaire d'un BEP ou d'un CAP, jeune ayant accompli la totalité d'une classe de première en lycée
- BAC en 1 an : jeune ayant accompli la totalité d'une classe de première BAC PRO Métiers du Commerce et de la Vente Option A.
- Se pré-inscrire sur le site internet
- Signer un contrat d'apprentissage avec une entreprise

Organisation des études

- Statut : contrat d'apprentissage
- Durée : 1, 2 ou 3 ans
- Validation : Baccalauréat Professionnel Métiers du Commerce et de la Vente
> Option A : Animation et gestion de l'espace commercial
- Tarif : formation financée dans le cadre de l'apprentissage

Rythme de l'alternance

- Seconde : 3 jours en entreprise et 2 jours en CFA / semaine
- Première et Terminale : 1 semaine en entreprise et 1 semaine en CFA

Objectifs : Le titulaire du BAC PRO Métiers du Commerce et de la Vente s'inscrit dans une démarche commerciale active.

Son activité consiste à accueillir, conseiller et vendre des produits et services associés. Il contribue au suivi des ventes et participe à la fidélisation de la clientèle et au développement de la relation client.

Le titulaire du diplôme option A participe à l'animation et à la gestion d'une unité commerciale.

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- **Commerces traditionnels, grandes surfaces spécialisées :**
bricolage, jardinage, hifi-vidéo, ameublement, décoration, textile, chaussure, parfumerie, bijouterie, jouets ...
- **Grandes surfaces alimentaires :**
hypermarché, supermarché, magasins bio, supérette, cash and carry et hard discounters

APTITUDES RECHERCHÉES

- Sens du contact humain
- Sens de l'organisation
- Autonomie
- Dynamisme
- Rigueur

FORMATION

Enseignement général :

- Français
- Histoire - Géographie
- LV1 : Anglais, LV2 : Espagnol
- Education artistique
- Education Physique et Sportive

Enseignement professionnel :

- Economie - Droit
- Mathématiques appliquées
- Prévention, sécurité, environnement
- Animation Commerciale
- Gestion Commerciale
- Communication-Vente

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Gérer

- Gérer les stocks
- Réceptionner les produits
- Approvisionner et réassortir les rayons
- Effectuer des opérations de contrôle et de prévention des risques
- Participer à la gestion de l'espace commercial

Animer

- Implanter l'espace conformément aux objectifs du point de vente
- Valoriser l'espace de vente (facteurs d'ambiance, signalétique, attractivité)
- Organiser l'offre « produits »
- Participer aux actions de promotion et d'animation

Vendre

- Argumenter et conseiller la clientèle
- Préparer la vente
- Réaliser la vente de produits
- Contribuer à la fidélisation de la clientèle
- Traiter les réclamations

MOYEN PÉDAGOGIQUE

- Salles de cours spécialisées, plateformes numériques pédagogiques.

DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à 3 mois avant et après la date de début de formation au CFA.

MÉTHODE MOBILISÉE

- Alternance d'apports théoriques et pratiques en présentiel et /ou en distanciel

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- Tout au long de l'année et examen final en ponctuel.

... ET APRÈS LA FORMATION...

- BTS MCO / GUC
- Diplôme de niveau 5 - Charente Business School
- Vie active

Mise à jour au 01/09/21

79*% 63% Taux de réussite à l'examen (session 2022)

*des apprentis recommandent notre CFA

Retrouvez tous nos indicateurs de performance sur notre site <https://www.cci-charente-formation.fr/les-campus-cci/engagement-qualite/>

... Référentiel RNCP - France Compétences - sur le lien <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/32208/>

