



CCI CHARENTE
FORMATION

BAC PRO RPIP

RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA

OPTION A : PRODUITS GRAPHIQUES / OPTION B : PRODUCTIONS IMPRIMÉES

ANGOULÊME

LES + DE L'ALTERNANCE

- EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE
- FORMATION GRATUITE
- 1 DIPLÔME, 1 MÉTIER
- POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE
- INSERTION PROFESSIONNELLE
- SALAIRE

Jean-Richard Laffort • 05 45 90 13 01 • jrlaffort@ccicharente-formation.f

www.ccicharente-formation.fr    

angouleme@ccicharente-formation.fr - Bd Salvador Allende - CS 11625 - ZI n°3 - 16340 L'Isle d'Espagnac - 05 45 90 13 13

• Site de formation Handi-Accueillant •

BAC PRO RPIP

RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA

OPTION A : PRODUITS GRAPHIQUES / OPTION B : PRODUCTIONS IMPRIMÉES

OBJECTIFS

Devenez un professionnel qualifié qui **conçoit des supports de communication** en mobilisant la palette d'outils techniques mis à sa disposition.

Option A : réaliser des supports de communication destinés à être diffusés sur différents canaux (print et web)

Option B : imprimer des produits variés du flyer à la fiche, de la brochure au magazine, des packaging, que l'on rencontre dans son quotidien sur plusieurs procédés d'impression (numérique et traditionnel).

DÉBOUCHÉS

- Opérateur PAO, Prépresse, Infographiste
- Conducteur d'un système d'impression (numérique, offset, sérigraphie, flexographie)
- Conducteur d'un système de façonnage

- Entreprises du secteur de l'imprimerie traditionnelle et numérique, du secteur du papier carton et du packaging
- Entreprises du secteur des arts graphiques (studio graphique, agence de publicité, service d'impression intégré dans les entreprises)
- Entreprises avec un service communication intégré
- Mairies, conseil départemental, communauté de communes, office de tourisme, ministère...

ÉVALUATION

en CCF (contrôle en cours de formation) et en ponctuel

APTITUDES RECHERCHÉES

- Expression graphique
- Intérêt pour les techniques de création numériques : PAO, web design, supports plurimédia
- Volonté de travailler en équipe, de communiquer
- Volonté de se former, de suivre l'évolution des normes et des réglementations.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Communication autour du produit
- Préparation de la production
- Réalisation, conduite et suivi de production
- Maintenance du poste de travail et des matériels
- Hygiène, sécurité, environnement

PÉDAGOGIE EN PRÉSENTIELLE

- Plateformes numériques pédagogiques, logiciels   , 35 iMac , plateau technique d'impression, de façonnage et de packaging.
- Olympiades des métiers
- Concours GMI, ImpriFrance, Afifor...

DÉLAI D'ACCÈS

Jusqu'à 3 mois avant et après la date de début de formation au CFA.

APRÈS LA FORMATION

- BTS Étude de réalisation d'un projet de communication



DIPLÔME

- BAC PRO Option A ou B
- > BAC - Niveau 4



PRÉREQUIS

- BAC en 3 ans après le 3^e
- BAC en 2 ans pour les CAP ou 2^{de} générale



ADMISSION

- Se préinscrire sur notre site internet
- Signer un contrat d'apprentissage avec une entreprise



RYTHME D'ALTERNANCE

15 jours au campus / 15 jours en entreprise



CURSUS

- Statut : contrat d'apprentissage
- Durée : 2 ans ou 3 ans
- Coût : formation financée dans le cadre de l'apprentissage



RÉMUNÉRATION MINIMUM

- 18 ans de 27% à 55% du SMIC
18 ans > 20 ans de 43% à 67% du SMIC
21 ans > 25 ans de 53% à 78% du SMIC
+26 ans 100% du SMIC



CAMPUS Angoulême

Adaptation des parcours



Taux de réussite à l'examen (session 2024)

*des entreprises recommandent notre CFA

Retrouvez nos indicateurs de performance sur notre site

www.cci-charente-formation.fr/les-campus-cci/

[engagement-qualite](#)

••• Référentiel France Compétences - RNCP

www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38567

—Date de début de parcours certifiant

01/01/2024



 Certifié par le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse.