CCI CHARENTE
FORMATION

BAC PRO RPIP

RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA

LES + DE L'ALTERNANCE

- EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE
- FORMATION GRATUITE
- 1 DIPLÔME, 1 MÉTIER
- POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE
- INSERTION PROFESSIONNELLE
- SALAIRE

ANGOULÊME

Formation : 05 45 90 13 79 - Administratifs : 05 45 90 13 75
arts-graphiques@ccicharente-formation.fr

www.ccicharente-formation.fr

angouleme@ccicharente-formation.fr - Bd Salvador Allende - CS 11625 - ZI n°3 - 16340 L'Isle d'Espagnac - 05 45 90 13 13

• Site de formation Handi-Accueillant •

CCI CHARENTE FORMATION

BAC PRO RPIP

RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA

OPTION A : PRODUITS GRAPHIQUES / OPTION B : PRODUCTIONS IMPRIMÉES

Conditions d'admission

- BAC en 3 ans : après une classe de 3e
- BAC en 2 ans : titulaire d'un niveau 3 (CAP)
- Se pré-inscrire sur le site internet
- Signer un contrat d'apprentissage avec une entreprise

Organisation des études

- Statut : contrat d'apprentissage
- Durée : 2 ou 3 ans
- Validation : Baccalauréat Professionnel Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia
- Tarif : formation financée dans le cadre de l'apprentissage

Objectifs :

Titulaire de votre BAC PRO RPIP, vous serez un professionnel qualifié qui interviendra au sein de la chaîne graphique pour concevoir des supports de communication en mobilisant la palette des outils techniques mis à disposition.

Option A : réaliser des supports de communication destinés à être diffusés sur différents canaux (print et web), en utilisant les logiciels de la suite ADOBE (Photoshop, Indesign, Illustrator...).

Option B : imprimer des produits variés du flyer à la fiche, de la brochure au magazine, des packaging, que l'on rencontre dans son quotidien sur plusieurs procédés d'impression (numérique et traditionnel).

93%* — Option A 89% — Option B 100%

Taux de réussite à l'examen (session 2023)

**des entreprises recommandent notre CFA*

Retrouvez tous nos indicateurs de performance sur notre site www.ccicharente-formation.fr/les-campus-cci/engagement-qualite

••• *Option A : Référentiel France Compétences – RNCP sur le lien www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18394/*

••• *Option B : Référentiel France Compétences – RNCP sur le lien https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18385/*

FRANCE compétences CERTIFICATION

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Entreprises du secteur de l'imprimerie traditionnelle et numérique, du papier carton et du packaging
- Entreprises du secteur des arts graphiques (studio graphique, agence de publicité, service d'impression intégré dans les entreprises)
- Entreprises avec un service communication intégré
- Mairies, conseil départemental, communauté de communes, office de tourisme, ministère.

APTITUDES RECHERCHÉES

- Expression graphique
- Intérêt pour les techniques de création numériques : PAO, web design, supports plurimédia
- Volonté de travailler en équipe, de communiquer
- Volonté de se former, de suivre l'évolution des normes et des règlementations.

FORMATION

Enseignement général :

- Français
- Histoire - Géographie
- Éducation morale et civique
- Anglais
- Sciences : physiques et chimiques
- Mathématiques
- Éducation physique et sportive
- Arts Appliqués

Enseignement professionnel : commun aux 2 options :

- Économie et Gestion
- Prévention, santé, environnement
- Technologie de la chaîne graphique
- Etudes de faisabilité (coût, qualité, délai)
- Imposition
- Organisation et gestion des postes de travail
- Suivi de la production

Option A :

- Utilisation des logiciels Photoshop, Illustrator, Indesign
- Conception, Intégration de textes et d'images
- Réalisation technique de fichiers informatiques pour mise en production sur support plurimédia

Option B :

- Préparation de la production et réglages
- Conduite de machines d'impression
- Etude des encres et colorimétrie, des matières premières, du façonnage

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Communication autour du produit
- Préparation de la production
- Réalisation, conduite et suivi de production
- Maintenance du poste de travail et des matériels
- Hygiène, sécurité, environnement

MOYEN PÉDAGOGIQUE

- Salles de cours spécialisées, plateformes numériques pédagogiques, logiciels métiers, plateau technique de pré-presse, d'impression, façonnage et packaging.

DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à 3 mois avant et après la date de début de formation au CFA.

MÉTHODE MOBILISÉE

- Alternance d'apports théoriques et pratiques en présentiel et /ou en distanciel

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- Évaluation tout au long de l'année, examen par contrôle continu en cours de formation (CCF).

••• ET APRÈS LA FORMATION

- BTS Étude de réalisation d'un projet de communication
- Insertion professionnelle : infographiste, technicien plurimédia, conducteur de presse numérique et offset

Mise à jour au 22/01/24

MétiersDeLimprimé.fr

L'APPRENTISSAGE EN NOUVELLE-AQUITAINE — gmi — AFIFOR — imprifrance La culture de l'excellence — Qualiopi processus certifié — RÉPUBLIQUE FRANÇAISE — fh & FORMATION & HANDICAP — CCI CHARENTE — RÉGION Nouvelle-Aquitaine — UNION EUROPÉENNE Fonds Social Européen