



**CCI CHARENTE**  
FORMATION



## BAC PRO RPIP RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA



### LES + DE L'ALTERNANCE

- EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE
- FORMATION GRATUITE
- 1 DIPLÔME, 1 MÉTIER
- POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE
- INSERTION PROFESSIONNELLE
- SALAIRE

LIEU DE FORMATION **CCI CAMPUS**  
Site d'Angoulême



Renseignements formation : 05 45 90 13 79  
Renseignements administratifs : 05 45 90 13 75

[www.ccicharente-formation.fr](http://www.ccicharente-formation.fr)



École d'arts graphiques et packaging  
[arts-graphiques@ccicharente-formation.fr](mailto:arts-graphiques@ccicharente-formation.fr)

# BAC PRO RPIP RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA

OPTION A : PRODUITS GRAPHIQUES / OPTION B : PRODUCTIONS IMPRIMÉES

**Objectifs :** Titulaire de votre bac Pro RPIP, vous serez un professionnel qualifié qui interviendra, au sein de la chaîne graphique, pour préparer et réaliser des produits de communication graphique multisupport, en mobilisant la palette des outils techniques mis à disposition. L'ensemble des opérations seront réalisées dans le respect des règles d'hygiène, de santé et de sécurité au travail ainsi que dans le respect de l'environnement.

**Option A :** Traiter et enrichir les textes, traiter la qualité des images, concevoir des logotypes, réaliser la mise en page de documents.

**Option B :** Procéder aux réglages en réalisant une production sur différents procédés

## Conditions d'admission

- BAC en 3 ans : après une classe de 3ème
- BAC en 2 ans : titulaire d'un niveau 3 (CAP)
- Se pré-inscrire sur le site internet
- Signer un contrat d'apprentissage avec une entreprise

## Organisation des études

- Statut : contrat d'apprentissage
- Durée : 2 ou 3 ans
- Validation : Baccalauréat Professionnel Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia
- Tarif : formation financée dans le cadre de l'apprentissage

## SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Entreprises du secteur de l'imprimerie traditionnelle et numérique, du papier carton et du packaging
- Entreprises du secteur des arts graphiques (studio graphique, agence de publicité, service d'impression intégré dans les entreprises)
- Entreprises avec un service communication intégré
- Mairies, conseil départemental, communauté de communes, office de tourisme, ministère.

## APTITUDES RECHERCHÉES

- Expression graphique
- Intérêt pour les techniques de création numériques : PAO, web design, supports plurimédia
- Volonté de travailler en équipe, de communiquer
- Volonté de se former, de suivre l'évolution des normes et des réglementations.

## FORMATION

### Enseignement général :

- Français
- Histoire - Géographie
- Éducation morale et civique
- Anglais
- Sciences : physiques et chimiques
- Mathématiques
- Éducation physique et sportive
- Arts Appliqués

### Enseignement professionnel :

- commun aux 2 options :
- Economie et Gestion
  - Prévention, santé, environnement
  - Technologie de la chaîne graphique
  - Etudes de faisabilité (coût, qualité, délai)
  - Imposition
  - Organisation et gestion des postes de travail
  - Suivi de la production

## Option A :

- Utilisation des logiciels Photoshop, Illustrator, Indesign
- Conception, Intégration de textes et d'images
- Réalisation technique de fichiers informatiques pour mise en production sur support plurimédia

## Option B :

- Préparation de la production et réglages
- Conduite de machines d'impression
- Etude des encres et colorimétrie, des matières premières, du façonnage

## COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Communication autour du produit
- Préparation de la production
- Réalisation, conduite et suivi de production
- Maintenance du poste de travail et des matériels
- Hygiène, sécurité, environnement

## MOYEN PÉDAGOGIQUE

- Salles de cours spécialisées, plateformes numériques pédagogiques, logiciels métiers, plateau technique de pré-press, d'impression, façonnage et packaging.

## DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à 3 mois avant et après la date de début de formation au CFA.

## MÉTHODE MOBILISÉE

- Alternance d'apports théoriques et pratiques en présentiel et /ou en distanciel

## MODALITÉ D'ÉVALUATION

- Evaluation tout au long de l'année, examen par contrôle continu en cours de formation (CCF).

## ... ET APRÈS LA FORMATION...

- BTS Étude de réalisation d'un projet de communication
- Insertion professionnelle : opérateur PAO, conducteur de machines.



Retrouvez tous nos indicateurs de performance sur notre site <https://www.ccicharente-formation.fr/les-campus-cci/engagement-qualite/>

\*\*\* Option A : Référentiel France Compétences - RNCP sur le lien <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18394/>



\*\*\* Option B : Référentiel France Compétences - RNCP sur le lien <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18385/>