

BACHELOR CHEF(E) DE PROJET E-BUSINESS

ANGOULÊME

LES + DE L'ALTERNANCE

- EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE
- 1 DIPLÔME, 1 MÉTIER
- POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE
- INSERTION PROFESSIONNELLE
- SALAIRE

05 45 90 13 27 • business-school@ccicharente-formation.fr

www.ccicharente-formation.fr



ANGOULÊME - Bd Salvador Allende -CS 11625 - ZI n°3 - 16340 L'Isle d'Espagnac

• Site de formation Handi-Accueillant •

BACHELOR CHEF(E) DE PROJET E-BUSINESS

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre certifié de niveau 5 (BAC+2)
- Test de positionnement et entretien individuel
- Se pré-inscrire sur le site internet
- Signer un contrat d'apprentissage avec une entreprise

ORGANISATION DES ÉTUDES

- Statut : contrat d'apprentissage
- Durée : 1 an
- Validation : Bachelor Chef de Projet E-Business - RNCP 34340 délivré par EIMP, l'organisme certificateur
- Tarif : formation financée dans le cadre de l'apprentissage

OBJECTIFS :

Le Chef de Projet E-Business met en place la conception, la réalisation et l'animation de projets de communication/marketing multimédias et multicanaux au sein d'entreprises ou d'agences spécialisées.

Stratégie de communication online, E-Marketing, E-Commerce, gestion de projets sont au cœur de ses missions 100% digitales.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Grands groupes ou entreprises de petites ou moyennes tailles
- Organismes publics ou collectivités territoriales
- Agences de communication ou de conseil...

APTITUDES RECHERCHÉES

- Polyvalence et adaptabilité
- Créativité
- Sens de l'organisation et de l'analyse
- Intérêt pour le travail en équipe

FORMATION

3 blocs de compétences :

- Bloc 1 : E-Conception --> concevoir des sites marchands ou vitrines
- Bloc 2 : E-Communication --> mettre en oeuvre une communication digitale
- Bloc 3 : E-Marketing --> mettre en oeuvre un marketing digital

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Créer et administrer des sites internet
- Suivre, mesurer et analyser l'activité d'un site
- Étudier les opportunités d'un marché on line et l'animer
- Produire du contenu multimédia
- Animer les réseaux sociaux et une communauté Web
- Créer des événements de communication digitale
- Fidéliser des clients, développer un réseau de prospects et conquérir de nouveaux clients

- Mettre en œuvre des campagnes de promotion digitale
- Assurer la veille sur les évolutions des pratiques commerciales des concurrents et acteurs de l'e-commerce

MOYEN PÉDAGOGIQUE

- Salles de cours dédiées, plateformes numériques pédagogiques.

DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à 3 mois avant et après la date de début de formation au CFA.

MÉTHODE MOBILISÉE

- Alternance d'apports théoriques et pratiques en présentiel et /ou en distanciel

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- Contrôle continu (étude de cas, mises en situation, présentations écrites et orales)
- Validation des compétences professionnelles (dossiers professionnels), jury de certification

••• ET APRÈS LA FORMATION

- Bac+5 au sein la Charente business School ou diplôme de niveau 7
- Vie active



Retrouvez tous nos indicateurs de performance sur notre site www.cci-charente-formation.fr/les-campus-cci/engagement-qualite

••• Référentiel RNCP - France Compétences
www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34340

—Date de début de parcours certifiant
16/12/2019



✓ Certifié par l'École Internationale de Management de Paris.

••• Certification professionnelle enregistrée pour 5 ans au RNCP sur décision du Directeur de France Compétences suite à l'avis de la commission de la certification du 19 novembre 2014 au niveau de qualification 6, avec le code NSF 320 M, sous l'intitulé Chef de Projet E-Business, avec effet jusqu'au 16 décembre 2024, délivrée par EIMP, l'organisme certificateur.

La certification professionnelle comporte 3 blocs de compétences et est accessible via le dispositif de la VAE.

