



CCI CHARENTE
FORMATION

BTS ERPC

**ÉTUDES
DE RÉALISATION
DE D'UN PROJET
COMMUNICATION**

OPTION A : ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS PLURIMÉDIA
OPTION B : ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS

ANGOULÊME

LES + DE L'ALTERNANCE

- EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE
- FORMATION GRATUITE
- 1 DIPLÔME, 1 MÉTIER
- POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE
 - INSERTION PROFESSIONNELLE
 - SALAIRE

Jean-Richard Laffort • 05 45 90 13 01 • jrlaffort@ccicharente-formation.fr

www.ccicharente-formation.fr



angouleme@ccicharente-formation.fr - Bd Salvador Allende - CS 11625 - ZI n°3 - 16340 L'Isle d'Espagnac - 05 45 90 13 13

• Site de formation Handi-Accueillant •

BTS ERPC

ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION

OPTION A : ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS PLURIMÉDIA

OPTION B : ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS

OBJECTIFS

Devenez un professionnel qualifié capable de concrétiser tous les produits de communication de votre client.

Option A : Analyser la demande client, proposer des solutions de communication multicanales, concevoir des fichiers Pré-presses sur les logiciels PAO, créer des sites Web sur WordPress, superviser et suivre la production.

Option B : Analyser la demande client, élaborer les devis, rechercher les fournisseurs, les sous-traitants, organiser la production des documents imprimés sur différents procédés d'impression offset et numérique.

DÉBOUCHÉS

- Opérateur PAO, Prépresse, Infographiste
- Deviseur / fabricant
- Technico-commercial
- Conducteur d'un système d'impression (numérique, offset, sérigraphie, flexographie)
- Conducteur d'un système de façonnage

- Entreprises du secteur de l'imprimerie traditionnelle et numérique, du secteur du papier carton et du packaging
- Entreprises du secteur des arts graphiques (studio graphique, agence de publicité, service d'impression intégré dans les entreprises)
- Entreprises avec un service communication intégré
- Mairies, conseil départemental, communauté de communes, office de tourisme, ministère...

ÉVALUATION

en CCF (contrôle en cours de formation) et en ponctuel

APTITUDES RECHERCHÉES

- Expression graphique
- Intérêt pour les techniques de création numériques : PAO, web design, supports plurimédia.
- Volonté de travailler en équipe, de communiquer.
- Soucieux de la qualité
- Volonté de se former, de suivre l'évolution des normes et des réglementations.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Piloter un projet de communication sous divers aspects : commercial, managérial, technique, économique.

PÉDAGOGIE EN PRÉSENTIELLE

- Plateformes numériques pédagogiques, logiciels   , 35 iMac , plateau technique d'impression, de façonnage et de packaging.
- Olympiades des métiers
- Concours GMI, ImpriFrance, Afifor...

DÉLAI D'ACCÈS

Jusqu'à 3 mois avant et après la date de début de formation au CFA.

APRÈS LA FORMATION

Licences PRO, Bachelor, École d'ingénieur, CQP, vie active.



DIPLÔME

- BTS ERPC Option A ou B
- > BAC +2 - Niveau 5



PRÉREQUIS

- Titulaire d'un BAC général, technique ou BAC pro RPIP



ADMISSION

- Inscription via Parcoursup ou se préinscrire sur notre site internet
- Signer un contrat d'apprentissage avec une entreprise



RYTHME D'ALTERNANCE

15 jours au campus / 15 jours en entreprise



CURSUS

- Statut : contrat d'apprentissage
- Durée : 2 ans
- Coût : formation financée dans le cadre de l'apprentissage



RÉMUNÉRATION MINIMUM

- 18 ans de 27% à 55% du SMIC
- 18 ans > 20 ans de 43% à 67% du SMIC
- 21 ans > 25 ans de 53% à 78% du SMIC
- +26 ans 100% du SMIC



CAMPUS Angoulême

Adaptation des parcours



Taux de réussite à l'examen (session 2024)

*des entreprises recommandent notre CFA

Retrouvez nos indicateurs de performance sur notre site www.ccicharente-formation.fr/les-campus-cci/engagement-qualite

••• Référentiel France Compétences – RNCP
www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38421

—Date de début de parcours certifiant
01/01/2024



✓ Certifié par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.