



CCI CHARENTE
FORMATION



BTS ERPC **ÉTUDES DE** **RÉALISATION** **D'UN PROJET DE** **COMMUNICATION**

LES + DE L'ALTERNANCE

- EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE
- FORMATION GRATUITE
- 1 DIPLÔME, 1 MÉTIER
- POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE
- INSERTION PROFESSIONNELLE
- SALAIRE

LIEU DE FORMATION
ANGOULÊME

Formation : 05 45 90 13 79 - Administration : 05 45 90 13 75

www.ccicharente-formation.fr



angouleme@ccicharente-formation.fr - Bd Salvador Allende - CS 11625 - ZI n°3 - 16340 L'Isle d'Espagnac - 05 45 90 13 13

• Site de formation Handi-Accueillant •

BTS ERPC

ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION

OPTION A : ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS PLURIMÉDIA / OPTION B : ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS

Objectifs : Titulaire de votre BTS, vous serez un professionnel qualifié, capable de concrétiser tous les produits de communication de votre client. Vous mettrez en œuvre techniquement les projets de communication sous toutes leurs formes et déclinaisons (affiches, brochures, packs, étiquettes, édition web...) et vous appuierez sur votre capacité à innover. Vous prendrez en compte l'évolution permanente des techniques et des codes du design graphique. Vous exercerez les métiers suivants : Opérateur PAO, prépresse, Infographiste, Deviseur / fabricant, Technico-commercial, Conducteur d'un système d'impression (numérique, offset, sérigraphie, flexographie) Conducteur d'un système de façonnage.

Conditions d'admission

- Être titulaire d'un bac général, technique, ou d'un bac pro RPIP
- Se préinscrire sur le site internet
- Signer un contrat d'apprentissage avec une entreprise

Organisation des études

- Statut : contrat d'apprentissage
- Durée : 2 ans
- Validation : BTS ERPC Option A ou B
- Tarif : formation financée dans le cadre de l'apprentissage

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Entreprises du secteur de l'imprimerie traditionnelle et numérique, du secteur du papier carton et du packaging
- Entreprises du secteur des arts graphiques (studio graphique, agence de publicité, service d'impression intégré dans les entreprises)
- Entreprises avec un service communication intégré
- Mairies, conseil départemental, communauté de communes, office de tourisme, ministère.

APTITUDES RECHERCHÉES

- Expression graphique
- Intérêt pour les techniques de création numériques : PAO, web design, supports plurimédia.
- Volonté de travailler en équipe, de communiquer.
- Soucieux de la qualité
- Volonté de se former, de suivre l'évolution des normes et des réglementations.

FORMATION

Enseignement général :

- Culture générale et expression
- Anglais
- Mathématiques
- Sciences physiques

Enseignement professionnel :

- Étudier les demandes du client et le conseiller
- Formaliser le dossier de production
- Gérer et optimiser les réalisations (distinct pour les 2 options)
- S'impliquer dans un groupe projet

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Piloter un projet de communication sous divers aspects : commercial, managérial, technique, économique.

MOYEN PÉDAGOGIQUE

- Salles de cours spécialisées, plateformes numériques pédagogiques, logiciels métiers, plateau technique de pré-press, d'impression, façonnage et packaging.

DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à 3 mois avant et après la date de début de formation au CFA.

MÉTHODE MOBILISÉE

- Alternance d'apports théoriques et pratiques en présentiel et /ou en distanciel

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- Évaluation tout au long de l'année, examen par contrôle continu en cours de formation (CCF).

... ET APRÈS LA FORMATION...

- Insertion professionnelle
- Poursuite d'études (Licences professionnelles / École d'ingénieur)
- CQP



Retrouvez tous nos indicateurs de performance sur notre site
www.ccicharente-formation.fr/les-campus-cci/engagement-qualite

*** Référentiel France Compétences - RNCP
www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35474

