



BACHELOR MARKETING COMMERCIAL ET DIGITAL

LES + DE L'ALTERNANCE

- EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE
- FORMATION GRATUITE
- 1 DIPLÔME, 1 MÉTIER
- POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE
- INSERTION PROFESSIONNELLE
- SALAIRE

LIEU DE FORMATION
SITE D'ANGOULÊME
SITE DE COGNAC

SKALE - CHARENTE BUSINESS SCHOOL business-school@ccicharente-formation.fr

ANGOULÊME administration : 05 45 90 13 27 - COGNAC administration : 05 45 36 32 80

www.ccicharente-formation.fr



BACHELOR MARKETING COMMERCIAL ET DIGITAL

Objectifs :

Le responsable marketing opérationnel a pour mission d'étudier le marché et la concurrence afin d'évaluer les performances d'une entreprise, pour ensuite élaborer et mettre en place les stratégies marketing et commerciales les plus adaptées. Ces stratégies ont pour but d'améliorer la visibilité de l'entreprise et sa notoriété, mais également d'accroître les ventes de produits et/ou services.

Le responsable marketing opérationnel coordonne les différentes équipes (commerciales et de communication) de la conception des projets, jusqu'à leur aboutissement. Il gère les budgets, en tenant compte des contraintes financières, techniques et juridiques.

Il est également en charge de la collaboration avec les différents acteurs de la stratégie opérationnelle et négocie les contrats avec les prestataires.

Le responsable marketing opérationnel est un leader naturel qui sait manager ses équipes et les motiver autour d'un même objectif. Curieux et créatif, il sait s'inspirer de ce qui l'entoure pour être force de proposition.

Conditions d'admission

- Etre titulaire d'un BAC +2
- Concours avec entretien collectif et entretien individuel
- Se pré-inscrire sur le site internet

Organisation des études

- Statut : contrat d'apprentissage ou statut étudiant

- Durée : 1 an
- Validation :
 - Bachelor Marketing Commercial et Digital qui mène au RNCP Responsable Marketing Opérationnel délivré par IFOCOP
- Tarif : formation financée dans le cadre de l'apprentissage
- Tarif étudiant : 6900€ l'année

SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Toutes tailles d'entreprises privées ou publiques, tous secteurs d'activités

APTITUDES RECHERCHÉES

- Avoir un bon relationnel et des capacités de négociation
- Être curieux, créatif et réactif
- Sens du travail en équipe, leadership
- Être organisé

FORMATION & COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Développer la stratégie webmarketing
- Mener une veille marketing
- Concevoir la stratégie webmarketing
- Élaborer le planning stratégique
- Prospecter les secteurs, activités et partenaires en cohérence avec l'image de la structure
- Évaluer la performance de la politique de commercialisation
- Établir un budget prévisionnel

Élaborer et piloter le plan marketing opérationnel

- Élaborer un plan de marketing opérationnel
- Assurer le suivi opérationnel
- Coordonner des opérations de lancement, de suivi et de suppression de produits / gammes
- Définir le prix d'un produit
- Définir les canaux de communication
- Acquérir et fidéliser des clients sur internet
- Délimiter la stratégie de distribution

Coordonner une équipe marketing / une équipe projet

- Conduire un projet en intégrant la dimension RSE
- Communiquer efficacement avec les équipes
- Actionner des leviers de motivation
- Évaluer la performance individuelle et collective
- Réajuster la répartition des tâches
- Identifier les sources de dysfonctionnement
- Valoriser les réussites

Possibilités de séminaires en option sur les thèmes:

- Culture des spiritueux ou
- Culture Entrepreneuriat

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Salles de cours dédiées, plateformes numériques pédagogiques, mise en situation et études de cas.

DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à 3 mois avant et après le début de formation au CFA

MÉTHODES MOBILISÉES

- Alternance d'apports théoriques et pratiques en présentiel et /ou en distanciel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu, valorisation des compétences (écrit et oral), évaluations professionnelles, études de cas national

... ET APRÈS LA FORMATION...

- Licence professionnelle ou diplôme professionnel de niveau II
- Poursuite d'études en Mastère au sein Skale Charente Business School
- Vie active

93*% 84% Taux de réussite à l'examen (session 2023)

*des entreprises recommandent notre CFA

Retrouvez tous nos indicateurs de performance sur notre site
www.ccicharente-formation.fr/les-campus-cci/engagement-qualite

*** Référentiel RNCP - France Compétences
www.francecompetences.fr/recherche/mcp/36727/



*** Certification professionnelle enregistrée pour 5 ans au RNCP (Fiche RNCP 36727 sur décision du directeur de France Compétence suite à l'avis de la commission de la certification professionnelle du 20/07/2022, au niveau de qualification 6, avec le code NSF 312n sous l'intitulé « Responsable Marketing Opérationnel » avec effet jusqu'au 20/07/2027, délivré par IFOCOP, l'organisme certificateur. Cette certification professionnelle est constituée de 3 blocs de compétences. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès

