



CCI CHARENTE
FORMATION



ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION

LES + DE LA CCI CHARENTE FORMATION

- 1 CAMPUS AVEC + DE 1 000 APPRENANTS
- 40 DIPLÔMES RECONNUS PAR L'ÉTAT DU CAP AU BAC+5
- ACTEUR LOCAL DE L'ALTERNANCE DEPUIS + DE 50 ANS
- RÉSEAU D'ENTREPRISES DE LA CCI

BAC +2

OPTION A : PRODUITS PLURIMÉDIA

OPTION B : PRODUITS IMPRIMÉS

Administration : 05 45 90 13 64

Mail : arts-graphiques@ccicharente-formation.fr

www.ccicharente-formation.fr



Bd Salvador Allende - C 11625 - ZI n°3 - 16340 L'Isle d'Espagnac

Site de formation Handi-Accueillant

BTS ERPC

ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION

OPTION A : ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS PLURIMÉDIA
OPTION B : ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS

OBJECTIFS

Devenez un professionnel qualifié capable de concrétiser tous les produits de communication de votre client.

Option A : Analyser la demande client, **proposer des solutions de communication** multicanales, concevoir des fichiers Pré-press sur les logiciels PAO, créer des sites Web sur WordPress, superviser et suivre la production.

Option B : Analyser la demande client, élaborer les devis, rechercher les fournisseurs, les sous-traitants, **organiser la production des documents imprimés** sur différents procédés d'impression offset et numérique.

DÉBOUCHÉS

- Opérateur PAO, Pré-press, Infographiste
- Deviseur / fabricant
- Technico-commercial
- Conducteur d'un système d'impression (numérique, offset, sérigraphie, flexographie)
- Conducteur d'un système de façonnage

- Entreprises du secteur de l'imprimerie traditionnelle et numérique, du secteur du papier carton et du packaging
- Entreprises du secteur des arts graphiques (studio graphique, agence de publicité, service d'impression intégré dans les entreprises)
- Entreprises avec un service communication intégré
- Mairies, conseil départemental, communauté de communes, office de tourisme, ministère...

ÉVALUATION

en CCF (contrôle en cours de formation) et en ponctuel

APTITUDES RECHERCHÉES

- Expression graphique
- Intérêt pour les techniques de création numériques : PAO, web design, supports plurimédia.
- Volonté de travailler en équipe, de communiquer.
- Soucieux de la qualité
- Volonté de se former, de suivre l'évolution des normes et des réglementations.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Piloter un projet de communication sous divers aspects : commercial, managérial, technique, économique.

PÉDAGOGIE EN PRÉSENTIELLE

- Plateformes numériques pédagogiques, logiciels   , 35 iMac , plateau technique d'impression, de façonnage et de packaging.
- Olympiades des métiers
- Concours GMI, ImpriFrance, Afifor...

DÉLAI D'ACCÈS

Jusqu'à 3 mois avant et après la date de début de formation au CFA.

APRÈS LA FORMATION

Licences PRO, Bachelor, École d'ingénieur, CQP, vie active.



DIPLÔME

- BTS ERPC Option A ou B
- > BAC +2 - Niveau 5



PRÉREQUIS

- Titulaire d'un BAC général, technique ou BAC pro RPIP



ADMISSION

- Inscription via Parcoursup ou se préinscrire sur notre site internet
- Signer un contrat d'apprentissage avec une entreprise



RYTHME D'ALTERNANCE

15 jours au campus / 15 jours en entreprise



CURSUS

- **Statut :** contrat d'apprentissage
- **Durée :** 2 ans
- **Coût :** formation financée dans le cadre de l'apprentissage



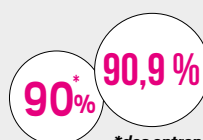
RÉMUNÉRATION MINIMUM

- 18 ans de 27% à 55% du SMIC
18 ans > 20 ans de 43% à 67% du SMIC
21 ans > 25 ans de 53% à 78% du SMIC
+26 ans 100% du SMIC



CAMPUS Angoulême

Adaptation des parcours



Taux de réussite à l'examen
(session 2025)

*des entreprises recommandant notre CFA

Retrouvez nos indicateurs de performance sur notre site
www.ccicharente-formation.fr/les-campus-cci/engagement-qualite

*** Référentiel France Compétences - RNCP
www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38421

—Date de début de parcours certifiant
01/01/2024



✓ Certifié par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Date mise à jour : 13/01/2026