



CCI CHARENTE
FORMATION



RÉALISATION DE PRODUIT IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA

LES + DE LA CCI CHARENTE FORMATION

- 1 CAMPUS AVEC + DE 1 000 APPRENANTS
- 40 DIPLÔMES RECONNUS PAR L'ÉTAT DU CAP AU BAC+5
- ACTEUR LOCAL DE L'ALTERNANCE DEPUIS + DE 50 ANS
- RÉSEAU D'ENTREPRISES DE LA CCI

BAC PRO

OPTION A : PRODUITS GRAPHIQUES
OPTION B : PRODUCTIONS IMPRIMÉES

Administration : 05 45 90 13 64 **Mail :** arts-graphiques@ccicharente-formation.fr

www.ccicharente-formation.fr



Bd Salvador Allende - C 11625 - ZI n°3 - 16340 L'Isle d'Espagnac

Site de formation Handi-Accueillant

BAC PRO RPIP

RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA

OPTION A : PRODUITS GRAPHIQUES / OPTION B : PRODUCTIONS IMPRIMÉES

OBJECTIFS

Devenez un professionnel qualifié qui conçoit des supports de communication en mobilisant la palette d'outils techniques mis à sa disposition.

Option A : réaliser des supports de communication destinés à être diffusés sur différents canaux (print et web)

Option B : imprimer des produits variés du flyer à la fiche, de la brochure au magazine, des packaging, que l'on rencontre dans son quotidien sur plusieurs procédés d'impression (numérique et traditionnel).

DÉBOUCHÉS

- Opérateur PAO, Prépresse, Infographiste
- Conducteur d'un système d'impression (numérique, offset, sérigraphie, flexographie)
- Conducteur d'un système de façonnage

- Entreprises du secteur de l'imprimerie traditionnelle et numérique, du secteur du papier carton et du packaging
- Entreprises du secteur des arts graphiques (studio graphique, agence de publicité, service d'impression intégré dans les entreprises)
- Entreprises avec un service communication intégré
- Mairies, conseil départemental, communauté de communes, office de tourisme, ministère...

ÉVALUATION

en CCF (contrôle en cours de formation) et en ponctuel

APTITUDES RECHERCHÉES

- Expression graphique
- Intérêt pour les techniques de création numériques : PAO, web design, supports plurimédia
- Volonté de travailler en équipe, de communiquer
- Volonté de se former, de suivre l'évolution des normes et des réglementations.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Communication autour du produit
- Préparation de la production
- Réalisation, conduite et suivi de production
- Maintenance du poste de travail et des matériels
- Hygiène, sécurité, environnement

PÉDAGOGIE EN PRÉSENTIELLE

- Plateformes numériques pédagogiques, logiciels   , 35 iMac , plateau technique d'impression, de façonnage et de packaging.
- Olympiades des métiers
- Concours GMI, ImpriFrance, Afifor...

DÉLAI D'ACCÈS

Jusqu'à 3 mois avant et après la date de début de formation au CFA.

APRÈS LA FORMATION

- BTS Étude de réalisation d'un projet de communication



DIPLOME

- BAC PRO Option A ou B
- > BAC - Niveau 4



PRÉREQUIS

- BAC en 3 ans après le 3^e
- BAC en 2 ans pour les CAP ou 2^{de} générale



ADMISSION

- Se préinscrire sur notre site internet
- Signer un contrat d'apprentissage avec une entreprise



RYTHME D'ALTERNANCE

15 jours au campus / 15 jours en entreprise



CURSUS

- Statut : contrat d'apprentissage
- Durée : 2 ans ou 3 ans
- Coût : formation financée dans le cadre de l'apprentissage



RÉMUNÉRATION MINIMUM

- 18 ans de 27% à 55% du SMIC
- 18 ans > 20 ans de 43% à 67% du SMIC
- 21 ans > 25 ans de 53% à 78% du SMIC
- +26 ans 100% du SMIC



CAMPUS Angoulême

Adaptation des parcours



Retrouvez nos indicateurs de performance sur notre site
www.ccicharente-formation.fr/les-campus-cci/engagement-qualite

••• Référentiel France Compétences - RNCP
www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38567

—Date de début de parcours certifiant
 01/01/2024



 Certifié par le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse.

Date mise à jour : 13/01/2026