



CCI CHARENTE  
FORMATION

# RESEAUX SOCIAUX

Formation sélectionnée par **AKTO**

**2 jours** (14 heures)

L'Isle-d'Espagnac

**1 ET 2 JUILLET 2026**  
**2 ET 3 DECEMBRE 2026**

**PRIX NET PARTICIPANT :**  
**350€**

## MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS

Entretien préalable et tests de positionnement en amont de la formation.  
Inscription jusqu'à 15 jours avant le démarrage de la formation.

## PUBLIC VISÉ ET PREREQUIS

Vendeurs, les technico-commerciaux, les chargés de clientèle  
Aucun prérequis.

## MÉTHODES MOBILISÉES

Formation animée par un enseignant spécialiste, essentiellement pratique à partir de nombreux travaux dirigés.

## INFORMATIONS

Restaurant et hébergement paiement sur place (CB, chèque, espèces)

## OBJECTIFS

- Organiser une veille sur les réseaux sociaux
- Gérer la e-réputation
- Utiliser les réseaux sociaux pour développer son CA

## PROGRAMME ET COMPÉTENCES

### Introduction

- Qu'est-ce qu'un réseau social numérique et quels en sont les chiffres clés?
- Présentation et état des lieux des RS en France ?
- Quelles sont les perspectives d'évolution et comment s'y préparer ?

### Stratégie

- Quelle stratégie pour les réseaux sociaux ?
- Quels réseaux sociaux privilégier ?
- Etat des lieux de la présence et de l'engagement sur les réseaux sociaux

### Community management : animer sa présence sur les réseaux sociaux

- Communiquer auprès de sa cible
- Bonnes pratiques et tendances des réseaux sociaux
- Le planning éditorial
- Les outils de curation et de création
- L'automatisation des réseaux sociaux

### Intégrer la stratégie social média

- Enjeux et état des lieux des différents réseaux sociaux
- Présentation des différents réseaux : rôle, contenu, fonctionnement, viralité
- Construire sa stratégie et assoir sa présence sur les réseaux sociaux
- Création optimisation de votre page
- Cibler, géolocaliser, techniques avancées, outils externes
- Gérer son e-réputation
- Actions web marketing : sponsoriser, lancer des campagnes publicitaires
- Enjeux de visibilité et de mobilité
- Mesurer : connaître ses clients, statistique

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire en fin de session

RÈGLEMENT  
INTÉRIEUR



NOS  
INDICATEURS



CONTACTEZ NOTRE EQUIPE

05 45 90 13 13

formation-continue@ccicharente-formation.fr