

CCI CHARENTE FORMATION

MANAGEMENT DE PROXIMITE

Formation sélectionnée par AKTO

2 JOURS (14 HEURES)

L'ISLE-D'ESPAGNAC

15 ET 16 JUIN 2026
9 ET 10 NOVEMBRE 2026

PRIX NET PARTICIPANT : 488,60€

MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS

Entretien préalable et tests de positionnement en amont de la formation.
Inscription jusqu'à 15 jours avant le démarrage de la formation.

PUBLIC VISÉ ET PREREQUIS

Managers de proximité
Aucun prérequis

MÉTHODES MOBILISÉES

Formation animée par un enseignant spécialiste, essentiellement pratique à partir de nombreux travaux dirigés.

INFORMATIONS

Restaurant et hébergement paiement sur place (CB, chèque, espèces)

RÈGLEMENT INTÉRIEUR

NOS INDICATEURS

Juin 2024 - Juin 2026

Date mise à jour : 18/05/2026

OBJECTIFS

- Utiliser tous les outils de communication et de prise de décision d'un
- manager opérationnel
- Renforcer votre pouvoir de persuasion
- Développer des comportements de coopération
- Négocier et vaincre les résistances
- Anticiper les situations difficiles.

PROGRAMME ET COMPÉTENCES

Les bases et les incontournables du management de proximité.

- Se positionner par rapport à ses collègues et par rapport à l'organisation globale de l'entreprise.
- Assumer son rôle de manager de proximité. Intégrer l'environnement de travail dans sa mission.
- Adopter la posture appropriée du manager.

La communication du manager de proximité.

- Savoir communiquer et faire passer ses messages.
- Savoir mettre en oeuvre les outils de communication adaptés.
- Adapter sa communication en fonction des interlocuteurs.
- Les niveaux de langages.

Construire la vision partagée du collectif et sa mise en œuvre

- Identifier les enjeux du télétravail pour l'équipe.
- Capitaliser, au service du collectif, les forces et talents de chacun.
- Faire émerger une vision partagée du futur.
- Construire un projet et un cadre d'organisation.
- Fédérer autour d'un plan d'action

Fixer des objectifs.

- Pourquoi fixer des objectifs ?
- Définir et cadrer correctement un objectif
- Communiquer sur les objectifs.
- Suivre la mise en oeuvre des actions associées.

Développer son leadership et sa légitimité.

- Lien entre management de proximité et leadership.
- Identifier ses axes de développement en leadership.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

À l'issue de la formation, une évaluation est réalisée pour valider l'atteinte des compétences visées.

CONTACTEZ NOTRE EQUIPE
05 45 90 13 13
formation-continue@ccicharente-formation.fr